



至善館  
SHIZENKAN

大学院大学至善館

Graduate School of Leadership and Innovation  
Shizenkan University

## 22 世纪的商学院，从这里、从日本、从亚洲向世界启航。

着力科技创新与人格培养的兼容并蓄，  
追求西方合理性哲学与东方精神土壤的融合交汇，  
大学院大学至善馆在东京日本桥正式开学了。  
与欧洲、印度等全球教育机构联手，  
对曾经引领 20 世纪的美式商学院教育范式进行变革。  
立足日本、亚洲，培育具有远大志向、  
卓越创造力和高尚品德的真正领袖，  
向全世界展示 22 世纪全人格型领导力教育的理想模式。



至善馆的母体是全人格型领导力教育机构 ISL，十九年来培养出1600多名商界和社会精英。至善馆以象征20世纪资本主义的美式商学院所积淀的专业教育为基础，客观审视日新月异的科技创新和西方近现代发展的困境，大胆推进面向22世纪的经营及领导力教育范式变革。既重视培养定量性、理论性、战略性思维等分析验证问题的能力，也通过近年来在全球备受关注的设计学院思维模式、Out-of-Box另辟蹊径的创意以及俯瞰时势变化、洞察本质的博雅教育，以加强传统商学院相对薄弱的“未来构想能力”培养，实现两者的高度融和。同时，借助亚洲传统文化的自省方式，着力培养作为领导力源泉的挑战精神以及对人与社会的关爱之心和责任感。

至善馆的硕士课程是1学年80人(日本人·外国人各半)的小规模精英教育。招收二十五岁至四十岁的学生，利用工作日晚间和周末时间，以双语授课(仅用日语或英语也可毕业)，提供两年职涯持续型课程。学生不仅面向商务人才，还积极接收社会大众，通过跨界交融相互启发，促进创造性合作。负责独创课程的教师团队由来自商学院、设计学院、科技创新、博雅教育、东方思想、自省能力开发等多背景的16名专职、50名兼职，共计56名教师构成，并从海外聘请教授。授予学位是 MBA in Design & Leadership for Societal Innovation (社会创新设计及领导力经营管理硕士)，体现出本校面向22世纪、大胆改革20世纪型商学院的宏图大志。

### 至善馆 概要

名称：大学院大学至善馆 (Graduate School of Leadership and Innovation, Shizenkan University)  
学科・专业名称 / 创新经营学院 (Department of Leadership and Innovation)  
创新经营专业 (Major in Leadership and Innovation)  
学位：经营管理硕士 [专业职称] (MBA in Design & Leadership for Societal Innovation)  
建校：2018 年 (平成 30 年) 8 月 20 日  
地址：东京都中央区日本桥二丁目 5 番 1 号 日本桥高岛屋三井大厦 17 层

## 培养敢于变革和创造的全人格型经营领袖

引领21世纪经济社会发展所不可或缺的,是胸怀创业者精神、敢于向人类社会的诸多课题发起挑战,审视全球化和创新的时代巨变,以卓越的创造性、理论性和战略性思维来构想及检验未来,有能力和气魄动员个人和组织的力量去实现未来的专业化经营人才。同时,这样的人才还必须是志向高远,具有伦理观、公众意识,敢于承担整个社会未来责任的领导人。总而言之,他既是企业家,也是社会一员,最为关键的是要具备坚定不移的高尚品德,认清自身责任,勇于担当不辱使命的人才。本校致力于培养这样的全人格型领袖人才。

### 6个关键词

#### ① 引领自我 (Lead the Self)

一切都始于个人。不是被他人的期待或命令所驱动,而是追随自己的内心和抱负,勇往直前,培养自立与挑战的领导力。

#### ③ 创新洞察与未来构想

未来无法分析。面对科技创新的飞跃发展,需要培养鸟瞰世界局势和时代潮流、捕捉变化征兆,构想“眼前看不到的未来”并敢于变革和创造的专门人才。

#### ⑤ 尊重人性

一切为人。勇于创新,既要借助其力量发展,也要秉持企业经营的根本目的,蕴育必须为人性可持续化做出贡献的雄心大志。

#### ② 全局观与整合

经营学不是还原论,无法将其割裂和拆解为零散功能要素。我们要培养的不是分门别类的专家,而是能够俯瞰事业和组织全局,以经营视角整合不同功能经营者和创业家的眼光和视点。

#### ④ 全人格型

人脱离社会无法生存。真诚面对人与社会,保持坚定不移的品德,兼顾专业能力的提升和作为社会领军人物的成长。

#### ⑥ 全球本土化 (Global 与 Local 的整合)

只有确立个性才能包容多样性。既要放眼全球,也要关注自身立地的根基。这样才能培养出通过全球化和本土化的结合创造新价值的的能力。

## 变革各国商学院的教育范式

为了培养敢于变革和挑战的全人格型经营领袖,本校在最大合作伙伴 ISL 的鼎力支持下,最大程度发挥其经验和网络的作用。同时,还与把人性作为教育核心的西班牙巴塞罗那 IESE、印度古尔冈商学院 SOIL(School of Inspired Leadership)、合作网络遍及中国乃至全亚洲的新加坡华人华侨团体—日本中华总商会、以及全球各地旨在开创全新教育范式的有识之士和教育机构紧密合作,提供22世纪领导力学院的前瞻式教育课程和发展舞台。

### 六大教学法 (Pedagogy)

#### ① 向经营政策的 (Business Policy) 的回归

目前,受学院主义影响,商学院教育经常被细分为会计、金融、市场营销、战略等诸多要素。我校对此深感忧虑,并重新将前哈佛商学院的管理政策重新定位为教育的核心,并从管理和创业的角度提供综合课程。

#### ③ 对博雅教育的独特聚焦

领导力教育的精髓就在于画家更高向我们发出的“我们来自哪里,走向何方?我们在世界中是何种存在?”这一设问。本校以全球独一无二的特有方式导入历史、宗教、社会学、哲学、艺术等博雅教育,以直面这一设问。在确立自身世界观、历史观、人性观的同时,还能解读时代潮流与世界变迁的各种因素,洞察未来。

#### ⑤ 通过东方式内省训练正视自我

为了促进个人的自立,培养以领袖自觉性去行动和挑战的强大内心,就需要真正面对自我。本校精心安排了基于心理学和训练手法的内省课程,为学生提供超越Doing(行动方式)来内省自身的Being(存在方式)的机会。

#### ② 商务 / 设计 / 创新的融合

把商学院一贯擅长的定量性、理论性、战略性思维等问题验证能力与设计学院所注重的以人和社会潜在需求/期望为起点,将构思事业及地区社会蓝图的能力和实现创造性飞跃的创新思维融合在一起,培养敢于变革与创造的专业精英必不可少的创意和验证能力。

#### ④ 不只限于 How、还要永远探求 Why 和 What

利益对于商务就如同氧气对于人。人离开氧气无法生存,但生存的目的并不在于吸入氧气。我们要摒弃传授如何在竞争中胜出、提高利益手段(“How”)的肤浅专业教育,推行能够同时分析“Why(原因)”和“What(目的)”的真正意义上的专业教育。

#### ⑥ 西方合理性哲学与东方精神世界的对接

目前,全球经营学和商务教育在本质上盲目接受美国式价值观,我校对此状况感到担忧。本校在课程中引入东方思想和禅冥想,追求以日本和亚洲的传统精神土壤为立足点的事业、组织、社会、领导力的理想姿态。

修读年数: 2年

招生人数: 80名(计划日本人、外国人基本各半)

学 期: 1年2学期(秋·春)制

前期(秋季学期):8月20日~1月10日(※寒假:12月下旬~1月10日)

后期(春季学期):1月11日~8月19日(※春假:3月下~4月上旬、暑假:7月下旬~8月19日)

授课时间: 工作日晚间(18时30分~21时45分:7-8节)周六(8时45分~19时45分:1-6节)

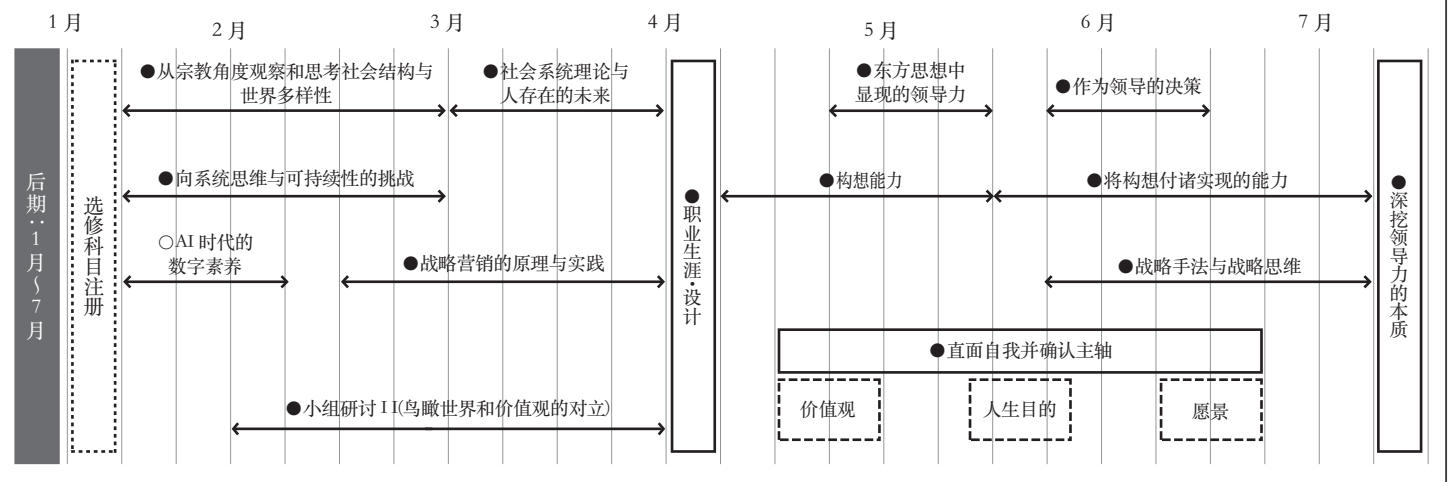
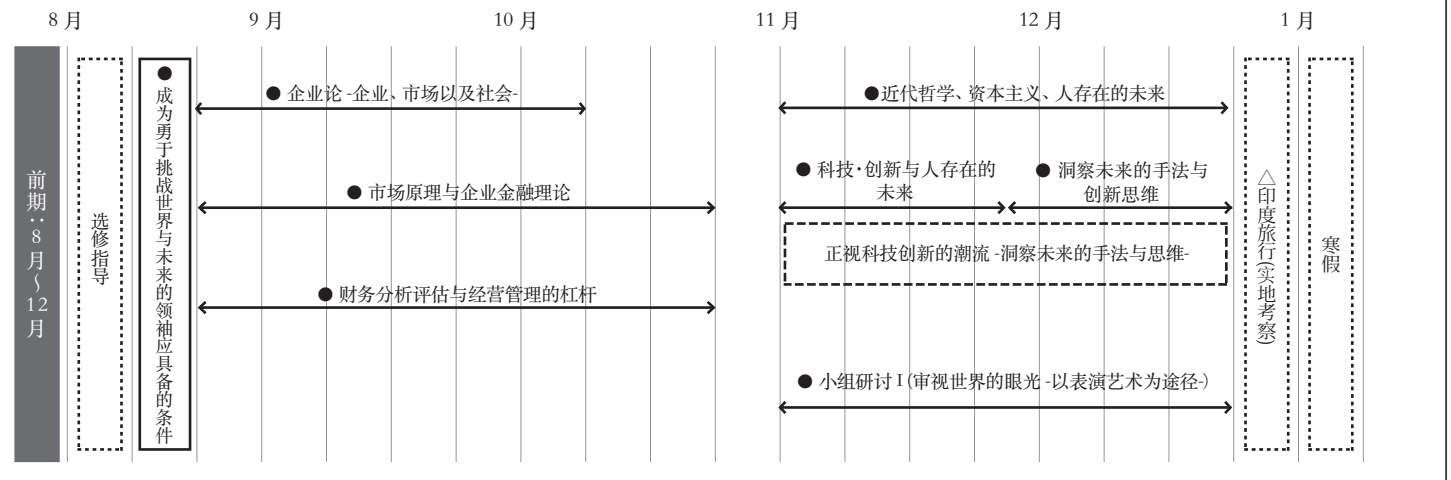
※部分研究班讨论和集中授课等会安排在周日

授课语言: 仅以日语或仅以英语也可毕业

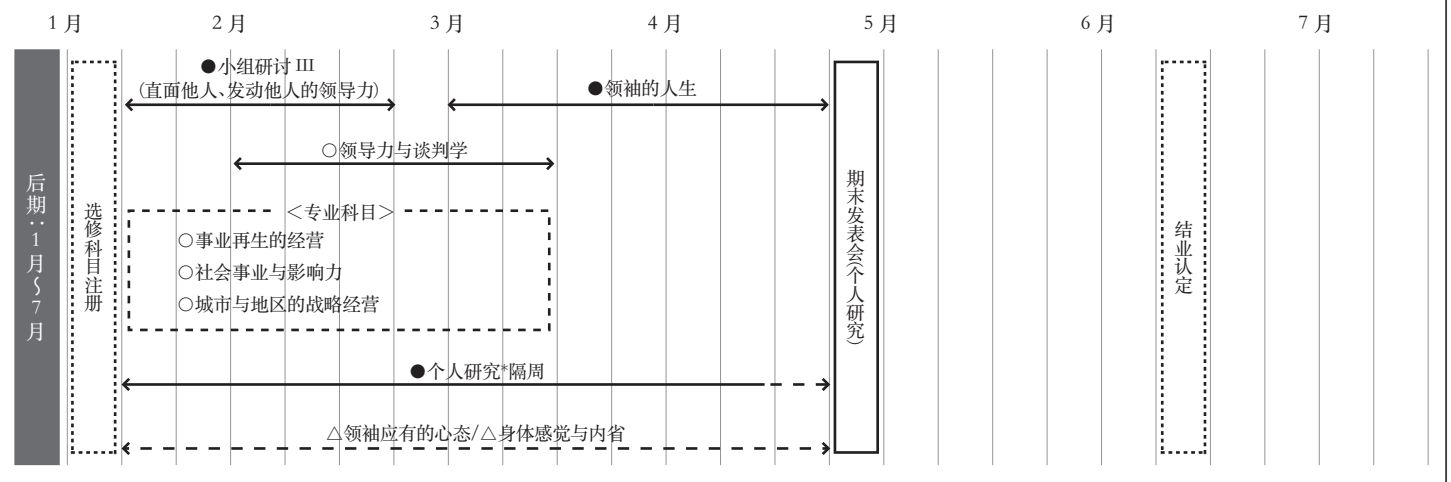
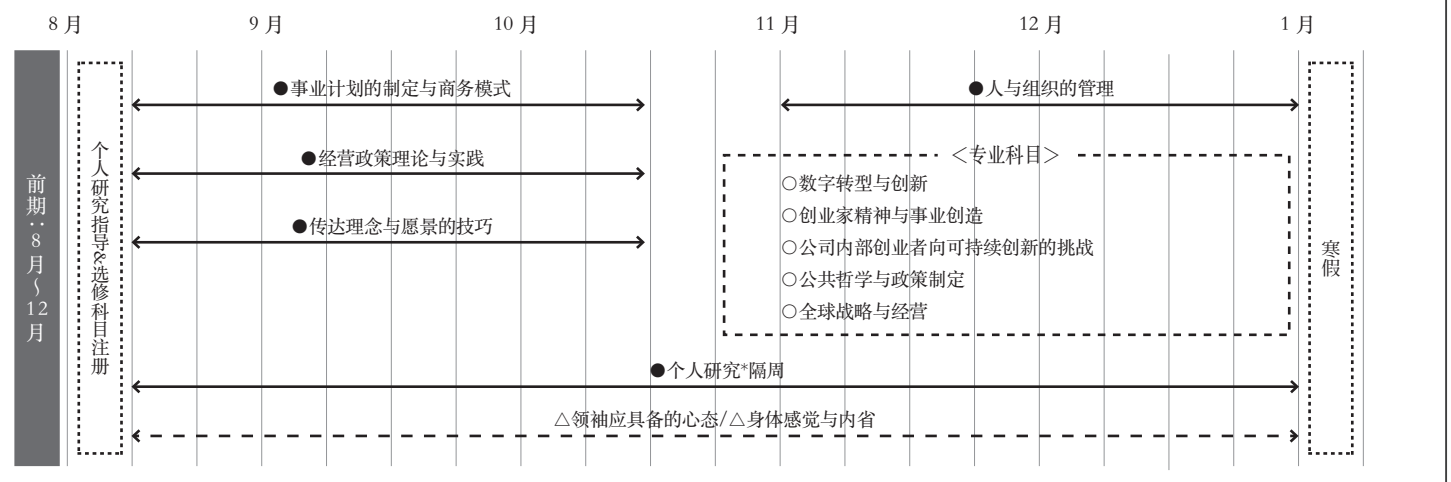
※原则上以“日语”、“英语”提供同一科目授课。部分课程仅以“英语教学”·“日语·英语双语教学”

学 费: 课程费用240万日元/1年(2年的学费合计480万日元)、入学费用20万日元

一年级课程



二年级课程



## 大学院 运营体制

### 教师组织

\*号为兼任学校法人的理事

校 长：蒙特·卡塞姆\*(原立命馆副校长 / 原立命馆亚洲太平洋大学校长)

副 校 长：大泷精一\*(原东北大学研究生院经济学研究系教授)<学术院长>

盐川哲也\*(原 Xerox Corporation 驻日代表、原富士施乐监事)

野田 稔\*(明治大学研究生院全球商务研究系教授)

吉川克彦\*(原上海交通大学安泰经管学院 副教授)

专职教师：枝广淳子(幸福经济社会研究所所长、e's 董事长)

榎本英刚(CTI 日本 创始人)

野田智义\*(ISL 创始人、原 INSEAD 经营大学院 助教授)

竹田青嗣(哲学家、原早稻田大学教授)

町田裕治(BODAI 董事长)

桥爪大三郎(社会学家、东京工业大学 名誉教授)

三谷宏幸(原诺华制药 董事长)

Patrick Newell (TEDxTokyo 联合创始人、

奇点大学日本创始人)

山本美树夫(原科尔尼咨询公司 高级顾问)

Peter David Pedersen (NELIS 代表理事、

八桥雄一(ACA 高级顾问、

Center for Sustainability and Innovation 主任)

原东京工业大学全球领袖教育学院 特聘教授)等

兼职教师：阿部畅仁(马斯米尔加诺(科尔尼咨询公司高级顾问)

出马干也(PHRONESIS INSTITUTE 董事长)

今村英明(信州大学经营大学院教授)

犬塚星司(咨询顾问、KRMK 代表)

Jesper Koll (Wisdom Tree Japan 高级顾问)

岩崎博论(博报堂品牌·创新设计局 部长)

鹤尾雅隆(日本筹款协会 代表理事)

宇佐美润祐(UNLOCK POTENTIAL 董事长)

北神圭朗(前众议院议员)

佐藤克宏(McKinsey & Company 合伙人)

高部阳平(波士顿咨询公司 合伙人 & 董事总经理)

富山和彦(经营共创基盘 董事长 CEO)

野吕 理(野吕理事务所 代表)

平井正修(临济宗国泰寺派全生庵 住持)

平田织佐(剧作家·话剧导演、东京艺术大学特聘教授)

福原正大(Institution for a Global Society 董事长兼总经理)

Paul R.H.Duerloo(波士顿咨询公司 合伙人 & 董事总经理)

松下信武(专业教练)

松田惠美子(身体感觉教育研究家)

宫台真司(东京都立大学人文社会系 教授)

山梨广一(前 LIXIL 总经理)

和气 忠(原埃森哲 董事总经理) 等

外聘教师：Yih-teen Lee (IESE Business School, Professor)

Edson Kenji Kondo (Fundação Getulio Vargas(FGV), School of Public Policy and Government, Vice-Dean)

Wong Lai Yong (Founder&Chief,First Penguin Sdn.Bhd.) 等

### 理事会

理 事 长：野田智义(ISL 创始人)

理 事：小城武彦(日本人材机构 董事长兼总经理)

高津尚志(IMD 商学院(瑞士) 北东亚洲代表)

加贺谷顺一(IESE 商学院(西班牙) 精英教育部门亚洲主管 管理总监)

水谷智之(地区·教育魅力化平台 代表理事)

安渊圣司(AXA 日本控股公司 董事长兼总经理 兼 CEO)

监 事：松田修一(早稻田大学 名誉教授、日本新商务协议会联合会 副会长)

永田亮子(日本烟草产业 常任监事)

### 评议员会

会 长：长谷川闲史(ISL 会长 兼 理事长、原武田药品工业 董事会主席)

评 议 员：上山信一(庆应义塾大学综合政策系 教授)

柏木齐(原瑞可利控股总经理)

北城格太郎(日本 IBM 名誉顾问、原 ICU 理事长)

古贺伸明(连合総合生活開発研究所 理事長、元連合会長)

驹村义范(原小松制作所 副总经理)

清水基昭(清水建设 董事)

岛田由香(联合利华日本控股有限公司 董事)

高津伊兵卫(人边公司 董事长兼总经理)

瀬又清之(佳能全球战略研究所 主任研究员)

田村次朗(庆应义塾大学法系 教授)

张 丽玲(CCTV 大富 董事长兼总经理)

永山 治(中外制药特别顾问、名誉主席)

桥田敏一(九州·亚洲经营塾 理事长兼塾长)

平野正雄(早稻田大学商学大学院 教授)

藤泽 烈(RCF 代表理事、新公益联盟 理事·事务局长)

藤森义明(日本甲骨文 董事会主席)

古田英明(绳文联盟 董事长)

增田宽也(日本邮政 董事长兼总经理)

比嘉 詹姆士(学校法人绳绳科技技术大学院大学 创始人 / 理事 Offline Ventures 合伙人) 等

### 顾问会

André Andonian (McKinsey & Company 日本分公司总经理)

Ole Mølskov Bech (诺和诺德制药 董事长兼总经理 / 欧洲制药工业协会联合会 (EFPIA)Japan 会长)

大山健太郎(IRIS 大山 董事长兼总经理)

严 浩(EPS 控股 董事会主席、日本中华总商会(CCCJ) 代表理事·会长)

小林喜光(三菱化学控股 董事会主席)

谷家 卫(飞鸟资产管理 董事会主席)

新浪刚史(三得利控股 董事长兼总经理)

平野信行(三菱日联金融集团 董事兼首席执行官)

峰岸真澄(瑞可利控股 董事长兼总经理 兼 CEO、日本经济同友会 副代表干事) 等

### 全球理事

Anil Sachdev (School of Inspired Leadership, Founder & CEO) [印度]

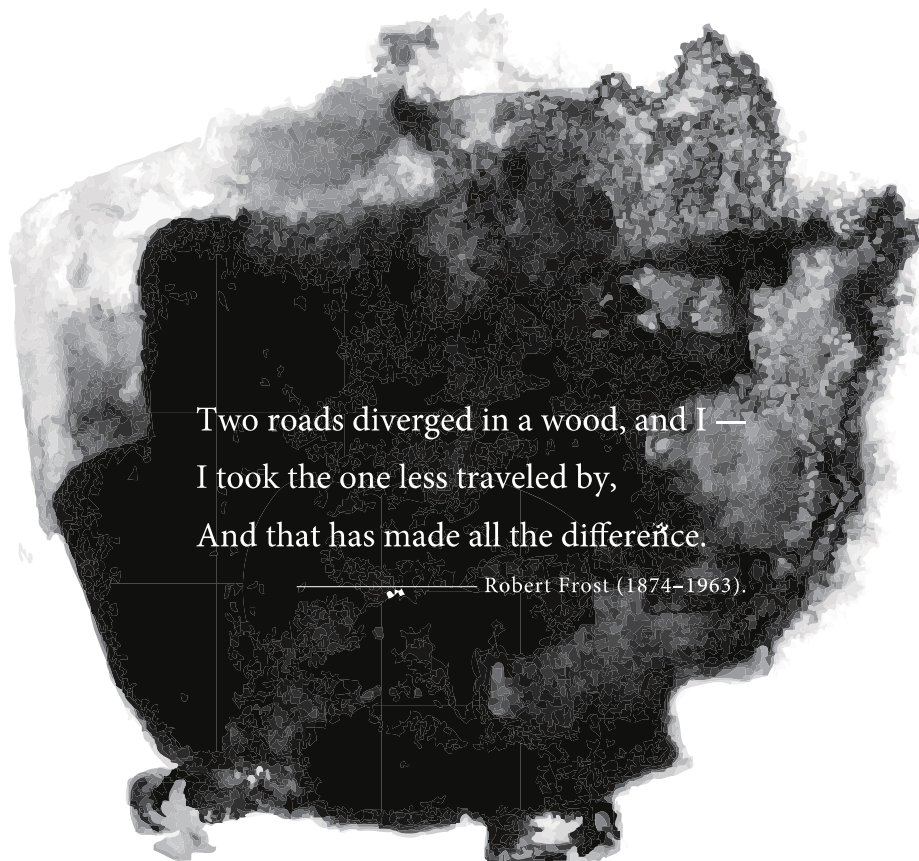
Choelsoon Park (Graduate School of Business, Seoul National University, Dean) [韩国]

Daniel I.Okimoto (Stanford University, Professor Emeritus; Silicon Valley Japan Platform, Co-chairman) [美国]

Philippe Haspeslagh (Vleric Business School, Honorary Dean) [比利时] 等

## 学校法人 运营机制





Two roads diverged in a wood, and I —  
I took the one less traveled by,  
And that has made all the difference.

— Robert Frost (1874–1963).



大学院大学至善馆的校舍位于日本桥高岛屋 S.C.(新馆)写字楼 17 层,直通地铁日本桥站,从 JR 东京站步行只需 5 分钟。合作伙伴 NPO 法人 ISL 也在该层设有工作室,共同打造充满理想与热能的空间。

日本桥地区聚集着众多有长达数百年历史的长寿企业。虽位于东京都中心,却能感受到浓厚的社区气息。至善馆也与当地社区深入合作,践行符合新时代要求的“全球本土化”办学理想。硕士课程中部分研究项目和研讨会与当地社区联合运作,并定期面向社区举办领袖塾、创新论坛等短期教育启蒙课程。



至善馆之名取自作为古代东亚领袖人才培养教科书的“四书五经”中的《大学》。其开篇就写到“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善”。至善馆一名中蕴含着我们与作为亚洲核心的中国·中华圈共同携手,“从亚洲打造面向 22 世纪的全局领导力教育·经营教育的理想模式,并向全球推广”的宏图大志。

至善馆的标志象征着至善馆作为教育机构所追求的未来。黑色四方形象征西方的合理性,而墨迹晕染则代表亚洲的精神土壤显示着我们为了迎接 22 世纪致力于两者对接和交融的目标。同时也体现出至善馆的信念与期盼,即两者融为一体的全人格型领导力教育对于实现科技创新与人性的可持续发展是不可或缺的。(设计:细川刚)

#### 联系方式

学校法人至善馆 / 大学院大学至善馆

地址: 〒103-6117 东京都中央区日本桥二丁目 5 番 1 号日本桥高岛屋三井大厦 17 层 联系

电话: TEL/03-6281-9011(总机) E-mail: info@shizenkan.ac.jp